

**ALONSO DE BURGOS Y  
LA ARQUITECTURA  
CASTELLANA EN  
EL SIGLO XV**

§

**Los obispos y la promoción artística  
en la Baja Edad Media**



Colección MONOGRAFÍAS DEL MASTER UNIVERSITARIO DE  
ESTUDIOS MEDIEVALES HISPANICOS \_ 6  
Madrid, agosto de 2013

© ALONSO DE BURGOS Y LA ARQUITECTURA CASTELLANA EN EL SIGLO  
XV. LOS OBISPOS Y LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA EN LA BAJA EDAD MEDIA,  
por Diana Olivares Martínez.

Esta edición es propiedad de EDICIONES DE LA ERGASTULA y no se  
puede copiar, fotocopiar, reproducir, traducir o convertir a cualquier  
medio impreso, electrónico o legible por máquina, enteramente o en  
parte, sin su previo consentimiento.

Todos los derechos reservados.

© Textos: Diana Olivares Martínez

© Imágenes: Diana Olivares Martínez, salvo mención expresa:  
Javier Martínez de Aguirre (JMA) / Gema Palomo Fernández (GPF).

© Ediciones de La Ergástula, S.L.  
Calle de Béjar 13, local 8  
28028 – Madrid  
[www.laergastula.com](http://www.laergastula.com)

Diseño y maquetación: La Ergástula  
Imagen de portada: Detalle del retrato de fray Alonso de Burgos en la  
portada del Colegio de San Gregorio de Valladolid (Foto de D. Olivares).

I.S.B.N.: 978-84-940515-7-9  
Depósito Legal: M-22810-2013  
Impresión: Publicep

Impreso en España – *Printed in Spain.*

Diana Olivares Martínez

**ALONSO DE BURGOS Y  
LA ARQUITECTURA  
CASTELLANA EN  
EL SIGLO XV**

§

**Los obispos y la promoción artística  
en la Baja Edad Media**



# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	7
PRESENTACIÓN .....	9
AGRADECIMIENTOS .....	11
1. INTRODUCCIÓN .....	13
2. ANTECEDENTES BURGALÉSES .....	21
2.1. Pablo de Santa María (1353 - 1435) .....	22
2.2. Alonso de Cartagena (1386 - 1456) .....	29
2.3. Luis de Acuña (1430 - 1495) .....	48
3. COLEGIO Y CATEDRAL: ALBORNOZ Y ROJAS .....	61
3.1. Gil de Albornoz (h.1302/3 - 1367) como promotor de arquitectura universitaria .....	62
3.2. Sancho de Rojas (h.1372 - 1422) y la catedral de Palencia .....	69
4. ALONSO DE BURGOS (1415 - 1499): <i>CURSUS HONORUM</i> Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA .....	81
5. “FRAY MORTERO” EN VALLADOLID .....	103
6. EL COLEGIO DE SAN GREGORIO EN EL CONTEXTO DE LA ARQUITECTURA UNIVERSITARIA BAJOMEDIEVAL CASTELLANA .....	145
7. ALONSO DE BURGOS Y LOS PRELADOS DE SU TIEMPO: DEFINIENDO EL PERFIL DEL OBISPO PROMOTOR .....	167
8. EPÍLOGO .....	179
BIBLIOGRAFÍA .....	181
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	205
ÍNDICE TOPONÍMICO .....	209



# PRÓLOGO

Como muchos notables de su época, Alonso de Burgos emprendió una suntuosa capilla funeraria para honra de su memoria y beneficio de su alma, y al igual que otros prelados mendicantes atendió a la mejora de fábricas conventuales. Su periplo por diócesis andaluzas y meseteñas le llevó a completar o reformar fábricas catedralicias, prosiguiendo así la labor de cabildos y antecesores en las respectivas sedes. Pero lo que realmente singularizó la actividad artística de este obispo fue la fundación y edificación de San Gregorio de Valladolid, el más espléndido colegio universitario tardogótico de Castilla, obra que por sí sola basta para reservarle lugar de honor entre nuestros promotores finimedioevales. Podríamos hablar también en su caso de *quaedam cupiditas aedificandi* que, pese a no alcanzar el grado de *infinita* con que Lactancio calificó la de Diocleciano, determinó que la posteridad lo conociera con el apodo de “fray Mortero”.

Discriminar qué parte corresponde a las inclinaciones personales y qué otra se acomoda a las pautas propias de cada tiempo y condición constituye un aspecto nuclear a la hora de investigar la labor de los promotores artísticos. La identificación de los encargos constructivos como una de las manifestaciones visibles de la virtud de la magnificencia adquirió nuevos matices entre los próceres de los siglos XIV y XV. La Francia de los Valois y la Italia renacentista se erigieron en espejos donde se miraban los reinos cristianos peninsulares. Un rasgo peculiar de la vida artística de la Castilla del siglo XV fue el protagonismo alcanzado por la nobleza y los prelados. El asentamiento de la nueva dinastía regia encontró dificultades inesperadas en ciertas muertes prematuras y en la debilidad temperamental de algunos soberanos, en violento contraste con la decidida actuación de otros (muy especialmente los Reyes Católicos). En este vaivén, nobles y prelados no perdieron ocasión de jugar sus cartas. En paralelo, cismas, concilios y papas de todo pelaje dieron oportunidad a que también en esta esfera los obispos maniobraran para extender su radio de influencia. Así surgieron figuras irrepetibles de prelados castellanos que desplegaron su actividad en múltiples campos, entre ellos el de la promoción artística que aquí nos interesa.

Para su Trabajo Fin de Máster, elaborado en la Universidad Autónoma de Madrid bajo la dirección de la Dra. Gema Palomo Fernández, Diana Olivares Martínez se propuso dos objetivos: establecer qué se había escrito acerca de las empresas artísticas de Alonso de Burgos y explorar en qué medida su labor de promoción arquitectónica se asemejaba a la que pudieron haber desarrollado otros obispos castellanos de su tiempo, tomando en consideración lo ya publicado. De aquel trabajo nació este libro, en el que la autora ha llevado a cabo un completo seguimiento historiográfico. Para ello selecciona un muestrario idóneo entre el llamativo número de figuras descolantes de la clerecía con intereses artísticos. Revisa en primer lugar tres mitrados singulares de la sede burgalesa: Pablo de Santa María y Alonso de Cartagena, que compartieron con nuestro protagonista la afición por el carisma dominicano, y Luis de Acuña, con quien casi culminó la centuria. Completan el elenco otros dos obispos. La pertenencia de San Gregorio de Valladolid a una tipología por entonces novedosa, la de los colegios universitarios, justifica la elección de Gil de Albornoz, fundador del Colegio de los Españoles de Bolonia, que fue obra clave en el devenir de este particular género de edificios. Por último encontramos a Sancho de Rojas, debido a su labor como impulsor de las obras de la catedral palentina a comienzos del siglo XV, puesto que fray Mortero tomó el testigo en la continuación de dicha seo castellana. En este marco se hace más comprensible el *cursus honorum* y el quehacer artístico de don Alonso, en el que destaca la obra de San Gregorio. La revisión analítica de estas seis trayectorias sitúa a la autora en las mejores condiciones para afrontar la cuestión fundamental relativa a si es o no posible bosquejar un perfil del obispo promotor en la Castilla bajomedieval. Pero al mismo tiempo la ubica en el punto ideal para afrontar con garantías el estudio material, documental y significativo de las empresas artísticas de fray Mortero, poniendo especial atención en el colegio vallisoletano. A esta tarea dedica en la actualidad su tesis doctoral.

**Javier Martínez de Aguirre**  
Catedrático de Historia del Arte Medieval  
Universidad Complutense de Madrid



# PRESENTACIÓN

Diana Olivares Martínez, autora de la obra que en este momento ve la luz bajo el título *Alonso de Burgos y la arquitectura castellana en el siglo XV*, forma parte de una nueva generación de jóvenes y entusiastas historiadores que con gran ilusión y una sólida formación están renovando el interés por la Historia del Arte en los difíciles tiempos que vivimos.

Pese a su juventud, Diana Olivares cuenta ya con una excelente y dilatada trayectoria académica e investigadora, avalada por importantes becas, colaboraciones en congresos internacionales y solventes trabajos publicados en revistas de prestigio, como acredita su *curriculum vitae*, centrados mayoritariamente en cuestiones de arte y arquitectura medieval, labor que sin duda continuará creciendo en los próximos años. Licenciada en *Historia del Arte* por la Universidad Complutense de Madrid, fue Premio Extraordinario de Licenciatura y obtuvo Mención Especial en los Premios Nacionales a la Excelencia en el rendimiento académico universitario del Ministerio de Educación (2008-2009). Completó posteriormente sus estudios cursando el Máster en *Historia del Arte: Conocimiento y Tutela del Patrimonio*, de la Universidad de Granada (2010), así como el Máster Universitario en *Estudios Medievales Hispánicos* de la Universidad Autónoma de Madrid (2011-2012). Actualmente es beneficiaria de una Beca de Formación de Profesorado Universitario (FPU) en el Departamento de Historia del Arte I (Medieval) de la Universidad Complutense de Madrid, bajo la tutela del Dr. Javier Martínez de Aguirre Aldaz. Asimismo, forma parte del grupo de investigación *Arquitectura áulica en la España medieval* y ha participado en distintos Proyectos de Investigación, entre ellos, *Arte y monarquía en el nacimiento y consolidación del reino de Aragón (1035-1134)* y *Arte y reformas religiosas en la España Medieval*, dirigidos ambos por el Dr. Martínez de Aguirre, y vigente el último en la actualidad.

Metodológicamente impecable, escrita con gran rigor científico y cargada de sugerencias, esta monografía nace del Trabajo Fin de Máster presentado y defendido por Diana Olivares para la obtención del título de máster en *Estudios Medievales Hispánicos* en la Universidad Autónoma de Madrid (2012). Punto de partida de una ambiciosa tesis doctoral, se trata de un trabajo inicial en el que, sin embargo, hay que subrayar el excelente marco teórico elaborado por la autora a partir de una inteligente y exhaustiva lectura de la bibliografía; sólo desde un

profundo dominio de la materia ha sido posible abordar el estudio que aquí se nos ofrece y que me honro en presentar. Sobre estas sólidas bases, Diana Olivares esboza una primera y prometedora aproximación a algunos de los rasgos que caracterizaron el perfil del “obispo promotor” en el último período de la Baja Edad Media, incidiendo muy especialmente en su carácter reformista y en su implicación en los orígenes y desarrollo de una “arquitectura del saber” (colegios universitarios, bibliotecas o librerías de catedrales y conventos), aspecto éste hasta el momento insuficientemente estudiado. En este contexto, Diana Olivares ha indagado especialmente en la figura del prelado Alonso de Burgos, analizando sus encargos y poniéndolos en parangón con la promoción artística episcopal castellana precedente y coetánea, con el fin de identificar problemáticas o dinámicas comunes. Así, después de trazar un completo panorama de su biografía y sus encargos, ubicándolos en el contexto cronológico y vital en el que se concibieron, ha podido detectar las carencias existentes y proponer futuras líneas de investigación. Entre las empresas estudiadas, se ha destacado de manera especial la fundación y edificación del vallisoletano Colegio de San Gregorio, en tanto que obra representativa de las intenciones y motivaciones de Alonso de Burgos en el marco del proceso cultural que se estaba viviendo en esos años finales del siglo XV. La obra se completa con sendos apéndices, onomástico y toponímico, y con un amplio repertorio bibliográfico. En definitiva, creo que se trata de una aportación de singular interés en el panorama de la historiografía artística del Tardomedievo, y muy en particular de aquella relacionada con la promoción episcopal.

Pero este libro no hubiera sido posible sin el interés y empeño mostrado por Ediciones de *La Ergástula* en dar a conocer los resultados de una selección de las más destacadas investigaciones de nuestros estudiantes a través de la serie *monografías del Máster Universitario en Estudios Medievales Hispánicos*. A ellos hago llegar mi más sincero agradecimiento.

**Gema Palomo Fernández**

Profesora Titular de Historia del Arte medieval  
Universidad Autónoma de Madrid